

PENNY OTEVÍRÁ 444. PRODEJNU V ČESKÉ REPUBLICE. POPRVÉ ZAMÍŘILO DO HULÍNA

Praha, 17. června 2026

Společnost PENNY pokračuje v rozšiřování své prodejní sítě a otevírá 444. prodejnu v České republice. Novou pobočku najdou lidé v Holešovské ulici v Hulíně na Kroměřížsku. Moderně zařízená prodejna nabídne téměř 1 000 m² prodejní plochy, vlastní pekárnu a 122 parkovacích míst.

Hulín dosud patřil mezi města bez vlastní prodejny PENNY. Zákazníci, kteří chtěli využívat nabídku obchodního řetězce, tak nejčastěji jezdili do přibližně deset kilometrů vzdálených prodejen v Holešově nebo Kroměříži.

Nová prodejna zlepší dostupnost služeb v regionu

Otevření obchodu tuto situaci mění a obyvatelům Hulína přináší mnohem pohodlnější přístup ke každodenním nákupům přímo v místě jejich bydliště. PENNY zároveň posiluje dostupnost služeb ve významném dopravním uzlu střední Moravy, kterým denně projedou tisíce řidičů.

„Na vzniku nové obchodní zóny jsme pracovali několik let a jsem rád, že její součástí je právě prodejna PENNY. Pro mnoho obyvatel představuje dostupnost obchodů důležitou součást kvality života. Věřím, že nová prodejna přispěje ke komfortu místních i dalšímu rozvoji této části města,“ říká starosta Hulína Ing. Jaromír Žůrek.

Otevření jubilejní pobočky zároveň potvrzuje dlouhodobou strategii společnosti být zákazníkům co nejbližší a přinášet dostupný každodenní nákup také do regionů a menších měst. PENNY tak pokračuje v rozšiřování sítě moderních prodejen, které zákazníkům nabízejí čerstvé potraviny, široký sortiment a výhodné ceny v místě, kde žijí. Ani tímto milníkem však expanze PENNY nekončí. Do konce roku společnost plánuje otevřít dalších 13 prodejen napříč republikou.

„Těší mě, že můžeme zákazníky přivítat vůbec v první prodejně PENNY v Hulíně. Společně s kolegy uděláme maximum pro to, aby se u nás lidé cítili příjemně a našli vše, co potřebují pro svůj běžný nákup, od čerstvého pečiva přes ovoce a zeleninu až po oblíbené produkty za dostupné ceny. A protože jde o 444. prodejnu PENNY v České republice, věříme, že symbolické tři čtyřky budou dobrým znamením pro její úspěšný start,“ dodává Hana Čápková, oblastní vedoucí PENNY.

Moderní zázemí pro pohodlné nákupy

Prodejna v Hulíně nabízí zákazníkům téměř 1 000 m² prodejní plochy. Součástí jejího vybavení jsou čtyři klasické pokladny i vlastní pec, ve které zaměstnanci několikrát denně dopékají čerstvé pečivo. V prodejně zákazníci mimo jiné pořídí téměř 200 českých produktů privátní značky Karlova Koruna. Ta zahrnuje zboží v celkem devíti kategoriích, od pečiva a mléčných výrobků přes ovoce a zeleninu až po cukrovinky či nealkoholické nápoje. Výrobky jsou označené logem s korunkou v barvách české trikolory a splňují podmínky pro označení Česká potravina.

Pro pohodlné parkování slouží zákazníkům 122 venkovních parkovacích míst. PENNY bude zajišťovat i pravidelnou údržbu areálu včetně zimního servisu, čištění a úklidu parkoviště a péče o okolní zeleň. Prodejna PENNY v Hulíně bude otevřená každý den od 7:00 do 20:00 hodin.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

